

Marketing analityczny. Piętnaście wskaźników, które powinien znać każdy marketer

Mark Jeffery

Drogi Czytelniku! Poniżej zamieszczona jest errata do książki:
"Marketing analityczny. Piętnaście wskaźników, które powinien znać każdy marketer"

Jest to lista błędów znalezionych po opublikowaniu książki, zgłoszonych i zaakceptowanych przez naszą redakcję. Pragniemy, aby nasze publikacje były wiarygodne i spełniały Twoje oczekiwania. Zapoznaj się z poniższą listą. Jeśli masz dodatkowe zastrzeżenia, możesz je zgłosić pod adresem https://ebookpoint.pl/user/erraty

Strona	Linia	Jest	Powinno
9	1	http://www.helion.pl/ksiazki/m...	http://www.helion.pl/ksiazki/marana.htm