Sklep *internetowy*

wskaźniki sprzedaży
modele kampanii

zeszyt ćwiczeń

Iwona Borkowska

Copyright © Iwona Borkowska 2025
Tytuł – Sklep internetowy, wskaźniki sprzedaży, modele kampanii, zeszyt ćwiczeń
Autor, skład, okładka – Iwona Borkowska
ISBN - 978-83-976824-1-2

Wszelkie prawa zastrzeżone
Nie kopiuj, nie udostępniaj i nie rozpowszechniaj tego e-booka oraz jego fragmentów bez mojej zgody. Jeśli chcesz odwołać się do treści, pamiętaj, aby podać źródło i autora. Dokładam wszelkich starań, aby informacje przedstawione w tym materiale były rzetelne i aktualne, jednak nie ponoszę odpowiedzialności za sposób ich wykorzystania ani za żadne szkody wynikające z ich użycia.

Więcej informacji o mnie i moich treściach znajdziesz na www.iwonaborkowska.com

Spis treści

Wstęp 4

Rozdział 1
zadania o niskim stopniu trudności 7

Rozdział 2
zadania o średnim stopniu trudności 24

Rozdział 3
zadania o wyższym stopniu trudności 39

Rozdział 4
zadania o różnym stopniu trudności 52

Rozwiązania 81

Wzory i słownik 85

Podsumowanie 90

Wstęp

Cześć,

Sklep internetowy, wskaźniki sprzedaży, modele kampanii, zeszyt ćwiczeń to kontynuacja mojego pierwszego e-booka o tej samej nazwie, jednak tym razem w formie praktycznego zeszytu ćwiczeń, który pomoże Ci zrozumieć, jak obliczać, analizować, a przede wszystkim wykorzystywać w praktyce najważniejsze wskaźniki e-commerce.

Jeśli prowadzisz sklep internetowy lub planujesz go uruchomić, z pewnością wiesz, jak ważne jest podejmowanie decyzji opartych na danych. Jednak, aby skutecznie analizować i wykorzystywać te informacje, nie wystarczy jedynie „czuć" rynek, potrzebujesz narzędzi, które pozwolą Ci precyzyjnie ocenić wyniki Twojego sklepu. I właśnie w tym celu powstał ten materiał.

W tym e-booku znajdziesz:

- podstawowe wskaźniki e-commerce, które są absolutnie niezbędne w każdej działalności online, a ich znajomość stanowi fundament udanego biznesu,
- średniozaawansowane analizy, które pozwolą Ci zacząć patrzeć na dane z szerszej perspektywy,
- zaawansowane wskaźniki, które są kluczowe, gdy Twój sklep rośnie, a Ty chcesz wdrożyć bardziej skomplikowane analizy.

Znajdziesz tu 70 ćwiczeń na różnych poziomach trudności, które pozwolą Ci stopniowo opanować wszystkie metryki e-commerce i skutecznie wdrażać je w swojej działalności.

Zatem, jeżeli jesteś jedną z osób, które:

- rozpoczynają swoją przygodę z e-commerce i chcą zdobyć wiedzę z podstaw analitycznych,
- prowadzą sklepy internetowe i chcą zoptymalizować swoje działania, podejmując bardziej świadome decyzje oparte na danych,
- chcą podnieść swoje umiejętności analityczne na wyższy poziom, przechodząc od prostych wskaźników do bardziej zaawansowanych analiz,

ten e-book dostarczy Ci niezbędnych narzędzi, które pozwolą na efektywne zarządzanie danymi.

Pamiętaj, że kluczem do sukcesu w e-commerce jest praktyka. Im więcej będziesz ćwiczyć, tym łatwiej będzie Ci wyciągać trafne wnioski z analizowanych danych i skutecznie wdrażać je w praktyce. Ten e-book to tylko początek Twojej drogi do mistrzostwa w analizie wskaźników e-commerce.

Jestem pewna, że po przećwiczeniu umieszczonych tu zadań będziesz gotowy na podejmowanie lepszych decyzji biznesowych, które pozwolą Ci osiągnąć większy sukces w sprzedaży internetowej.

Powodzenia!

Rozdział 1

zadania o niskim stopniu trudności

Na tym etapie skupimy się na najważniejszych wskaźnikach, które są podstawą analizy w e-commerce, jak: konwersja, AOV, CAC oraz wybrane modele kampanii: CPC, CPM, CPL, CPS, CPV.

Obliczenie wskaźnika konwersji

Sklep internetowy zanotował 5 000 wizyt w ciągu miesiąca. Z tej liczby 200 osób dokonało zakupu. Oblicz wskaźnik konwersji (CR).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Obliczenie ROI na podstawie sprzedaży i kosztów stałych

Sklep internetowy poniósł koszty stałe (koszty utrzymania strony, opłaty za magazynowanie) w wysokości 15 000 zł. Kampania reklamowa przyniosła przychód 40 000 zł. Zysk netto po odliczeniu wszystkich kosztów (w tym marketingowych i operacyjnych) wyniósł 10 000 zł. Oblicz ROI.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Poznaj najważniejsze wskaźniki e-commerce, które pomogą Ci analizować i optymalizować Twoją działalność online!

Ten zeszyt ćwiczeń to praktyczny przewodnik po kluczowych metrykach, które rządzą sklepami internetowymi. Dzięki licznym przykładom krok po kroku nauczysz się, jak liczyć konwersję, wskaźniki: CAC, LTV, ROI, AOV i wiele innych, a także jak stosować je w rzeczywistych scenariuszach.

Niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz swoją przygodę z e-commerce, czy chcesz podnieść swoje umiejętności analityczne na wyższy poziom, ten e-book dostarczy Ci narzędzi do efektywnego zarządzania sklepem internetowym. Dzięki ćwiczeniom o różnym stopniu trudności łatwo powtórzysz i utrwalisz nabytą wiedzę.

W środku znajdziesz:

- praktyczne przykłady obliczeń najważniejszych wskaźników e-commerce,
- zadania o różnym poziomie trudności, które stopniowo rozwiną Twoje umiejętności,
- słownik i wzory, które pomogą w lepszym zrozumieniu każdego zadania.

Zacznij analizować dane i podejmować lepsze decyzje. Z tym zeszytem ćwiczeń opanujesz matematyczną stronę e-commerce, którą możesz skutecznie przełożyć na realne zyski!

Iwona Borkowska